

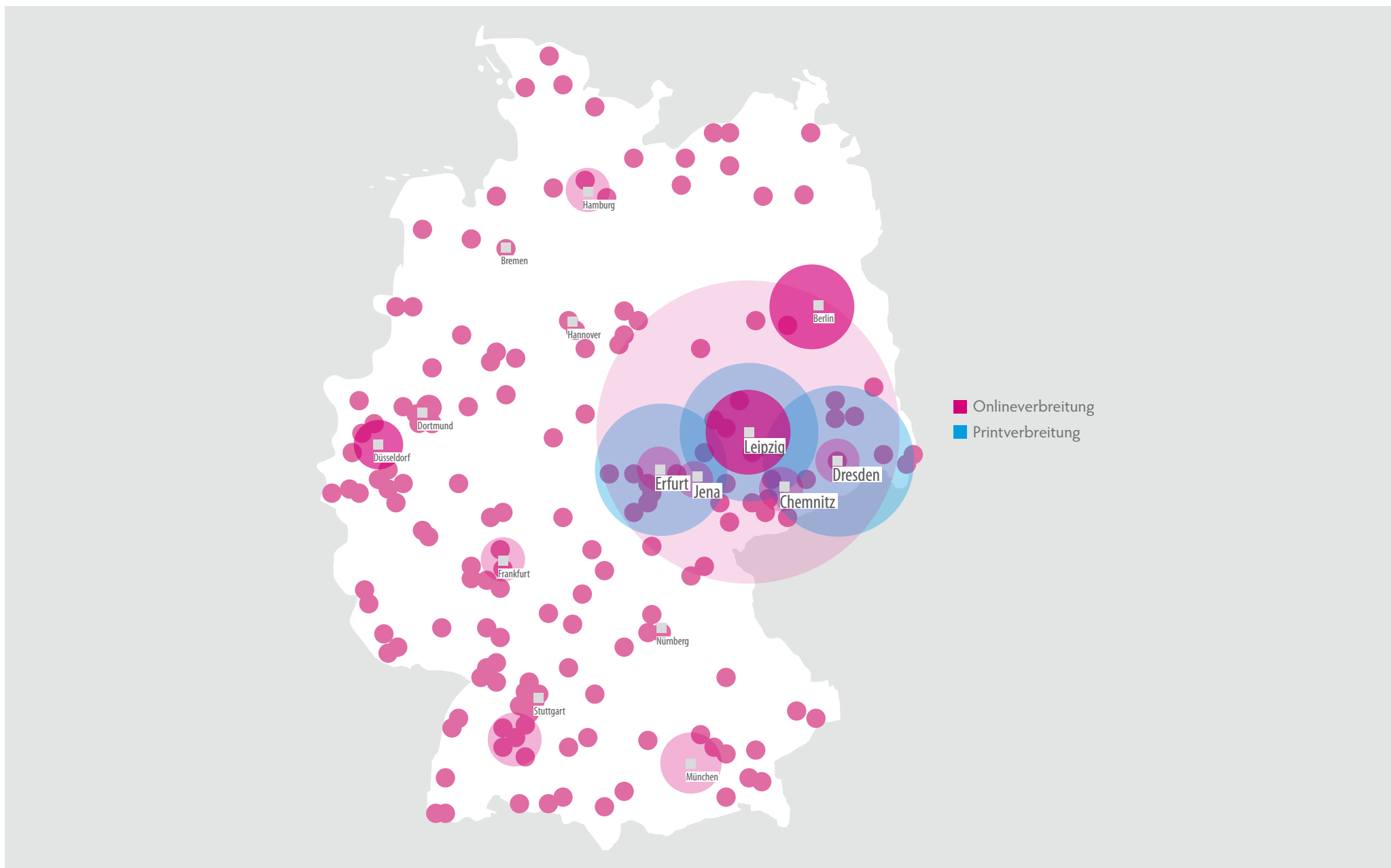
MEDIADATEN

VERBREITUNGS-
GEBIETE UND
SONDERWERBE-
FORMEN

FORMATE / PREISE

TECHNISCHE
UND RECHTLICHE
HINWEISE

ANSPRECH-
PARTNER



Produkttest

Menschen geben anderen Menschen gern einen Rat. Jedem Marketingexperten ist bekannt, dass auf dieser einfachen Weisheit eine ganz besondere Art der Werbung beruht: die, des Produkttests. Es gibt nichts Besseres als die mündliche Weiterempfehlung. Genau diese positive Wirkung werden wir für Sie mit den KIDS und Co Produkttests

erreichen. Dabei werden wir Ihre Produkte von unseren Lesern testen lassen. Sie stellen uns Ihre Produkte im Vorfeld zur Verfügung und wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen einen Fragebogen, welchen unsere Leser zu Ihnen oder an den Verlag zurücksenden. Die Auswertung wird ein Quartal später in der KIDS und Co präsentiert.

Paket: Gesamtauflage 80.000 Exemplare

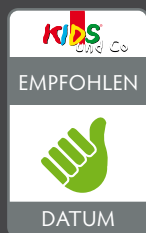
Auflagenstärken:

| | |
|---------------|------------------|
| Erfurt-Weimar | 15.000 Exemplare |
| Leipzig | 15.000 Exemplare |
| Chemnitz | 15.000 Exemplare |
| Dresden | 20.000 Exemplare |
| Ostthüringen | 15.000 Exemplare |

Vorstellung in der Print Ausgabe ½ Seite
 Auswertung in der Print Ausgabe ½ Seite
 Auswertung und Vorstellung Online 1 Jahr

Das Siegel

Die Auswertung Ihres Fragebogens wird in der KIDS und Co präsentiert und empfehlenswerte Produkte erhalten das Siegel: „Von KIDS und Co empfohlen“



Kita-Tüte

Wir bringen für Sie mit der KIDS und Co einen A4 Umschlag gefüllt mit Ihren Informationen in 1000 Kindertagesstätten.

Hierbei übergeben wir mit einer persönlichen Ansprache Ihre Werbung. Dabei verhilft Ihnen unser Image zum Erfolg.

Vorteile: Sie sparen sich die Recherche der Adressen, Sie sparen das Porto und durch die persönliche Übergabe durch KIDS und Co gelangen Ihre Werbemittel in die richtigen Hände.

Paket: Gesamtauflage 80.000 Exemplare

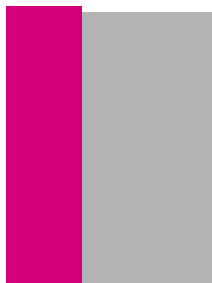
Auflagenstärken:

| | |
|---------------|------------------|
| Erfurt-Weimar | 15.000 Exemplare |
| Leipzig | 15.000 Exemplare |
| Chemnitz | 15.000 Exemplare |
| Dresden | 20.000 Exemplare |
| Ostthüringen | 15.000 Exemplare |

Preis: 2800,- Euro

Kombiniert mit einem Onlinegewinnspiel:

Cover über Bund Anzeige



nur für Gesamtauflage

76x306 mm

Coverecke



Dreieck

90 x 90 mm

Beikleber



mit Trägeranzeige

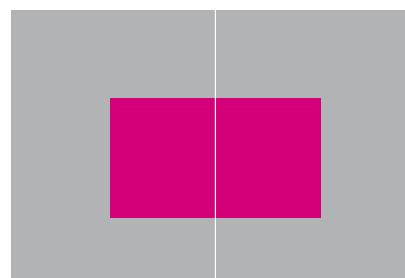
1/1 Seite

Beikleber




ohne Trägeranzeige

Beihefter



Umfang: höchstens 16 Seiten

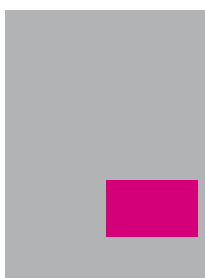
beliebig wählbar (nicht größer als 210 x 297 mm)

 Sicherheitsabstand: Wegen Schneidetoleranzen sollten wichtige Texte und Grafiken mindestens 8 mm vom Dateirand entfernt liegen.

im Satzspiegel

mit Anschnitt

Visitenkarte



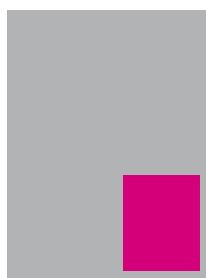
90x60 mm

dopp. Visitenkarte



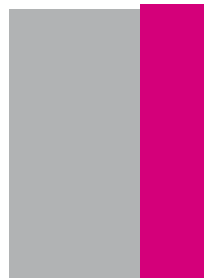
182x60 mm

1/4 Seite



128x90 mm

1/3 Seite hoch



73x303 mm

1/3 Seite quer



213x73 mm

1/2 Seite hoch

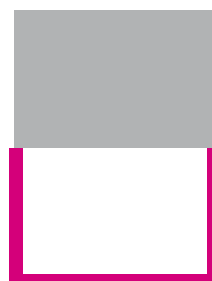


108x303 mm

im Satzspiegel

mit Anschnitt

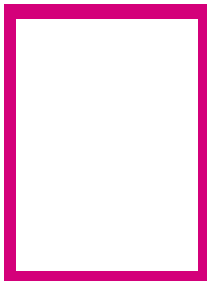
1/2 Seite quer



182x128 mm

213x151 mm

1/1 Seite



182x260 mm

216x303 mm

Umschlagseite 2/3



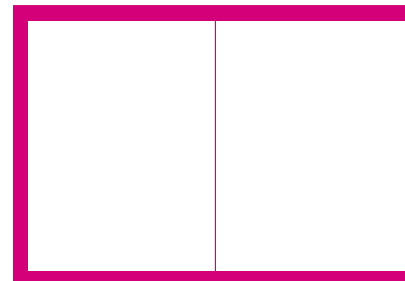
213x303 mm

Umschlagseite 4



216x303 mm

Doppelseite



390x260 mm

426x303 mm

Stopper Halfsize



65 x 15 mm

Stopper Fullsize



170 x 15 mm

im Satzspiegel

mit Anschnitt

Preise KIDS und Co

| FORMATE | 60PLUS & KIDS KOMBI | GESAMTAUFLAGE | SACHSEN KOMBI | THÜRINGEN KOMBI | MITTELTHÜRINGEN | OSTTHÜRINGEN |
|--------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Auflage: | 142.000 Exemplare | 80.000 Exemplare | 50.000 Exemplare | 30.000 Exemplare | 15.000 Exemplare | 15.000 Exemplare |
| Coverecke | | 4.250,00 € | 3.250,00 € | 2.000,00 € | 1.000,00 € | 1.000,00 € |
| Cover über Bund | | 7.500,00 € | | | | |
| Coverschriftzug | | 800,00 € | 500,00 € | 300,00 € | 150,00 € | 150,00 € |
| 3 Stopper Halfsize | | 520,00 € | 320,00 € | 200,00 € | 100,00 € | 100,00 € |
| 3 Stopper Fullsize | | 1.020,00 € | 620,00 € | 400,00 € | 200,00 € | 200,00 € |
| Vistenkarte | | 998,00 € | 660,00 € | 392,00 € | 205,00 € | 187,00 € |
| Dopp. Vistenkarte | | 1.958,00 € | 1.224,00 € | 734,00 € | 367,00 € | 367,00 € |
| 1/4 Seite | 2.812,00 € | 2.030,00 € | 1.270,00 € | 760,00 € | 380,00 € | 380,00 € |
| 1/3 Seite | | 2.485,00 € | 1.565,00 € | 920,00 € | 460,00 € | 460,00 € |
| 1/2 Seite | 4.930,00 € | 3.544,00 € | 2.214,00 € | 1.330,00 € | 665,00 € | 665,00 € |
| 1 Seite | 7.546,00 € | 5.481,00 € | 3.423,00 € | 2.058,00 € | 1.029,00 € | 1.029,00 € |
| Umschlag 2 und 3 | | 6.720,00 € | 4.200,00 € | 2.520,00 € | 1.260,00 € | 1.260,00 € |
| Umschlag 4 | | 9.028,00 € | 5.564,00 € | 3.464,00 € | 1.732,00 € | 1.732,00 € |
| Doppelseite | 14.583,00 € | 10.460,00 € | 6.470,00 € | 3.990,00 € | 1.995,00 € | 1.995,00 € |

Die Preise verstehen sich bei Lieferung von Dateien zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

KIDS und Co erscheint als Regionalausgabe im Februar, Mai, August, November (Redaktionsschluss 20. des Vormonats) in Mittelthüringen, Ostthüringen, Leipzig, Chemnitz und Dresden.

Erstellung redaktioneller Texte: 15% der Auftragssumme (min. 100,00 €)
Anzeigenerstellung/ -bearbeitung: nach Aufwand

Preise KIDS und Co

| FORMATE | LEIPZIG | CHEMNITZ | DRESDENI |
|--------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Auflage: | 15.000 Exemplare | 15.000 Exemplare | 20.000 Exemplare |
| Coverecke | 1.000,00 € | 1.000,00 € | 1.250,00 € |
| Cover über Bund | | | |
| Coverschriftzug | 150,00 € | 150,00 € | 200,00 € |
| 3 Stopper Halfsize | 100,00 € | 100,00 € | 120,00 € |
| 3 Stopper Fullsize | 200,00 € | 200,00 € | 220,00 € |
| Vistenkarte | 205,00 € | 187,00 € | 250,00 € |
| Dopp. Vistenkarte | 367,00 € | 367,00 € | 490,00 € |
| 1/4 Seite | 380,00 € | 380,00 € | 510,00 € |
| 1/3 Seite | 460,00 € | 460,00 € | 645,00 € |
| 1/2 Seite | 665,00 € | 665,00 € | 884,00 € |
| 1 Seite | 1.029,00 € | 1.029,00 € | 1.365,00 € |
| Umschlag 2 und 3 | 1.260,00 € | 1.260,00 € | 1.680,00 € |
| Umschlag 4 | 1.732,00 € | 1.732,00 € | 2.100,00 € |
| Doppelseite | 1.995,00 € | 1.995,00 € | 2.480,00 € |

Die Preise verstehen sich bei Lieferung von Dateien zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

KIDS und Co erscheint als Regionalausgabe im Februar, Mai, August, November (Redaktionsschluss 20. des Vormonats) in Mittelthüringen, Ostthüringen, Leipzig, Chemnitz und Dresden.

Erstellung redaktioneller Texte: 15% der Auftragssumme (min. 100,00 €)
Anzeigenerstellung/ -bearbeitung: nach Aufwand

Gestaltungshinweise

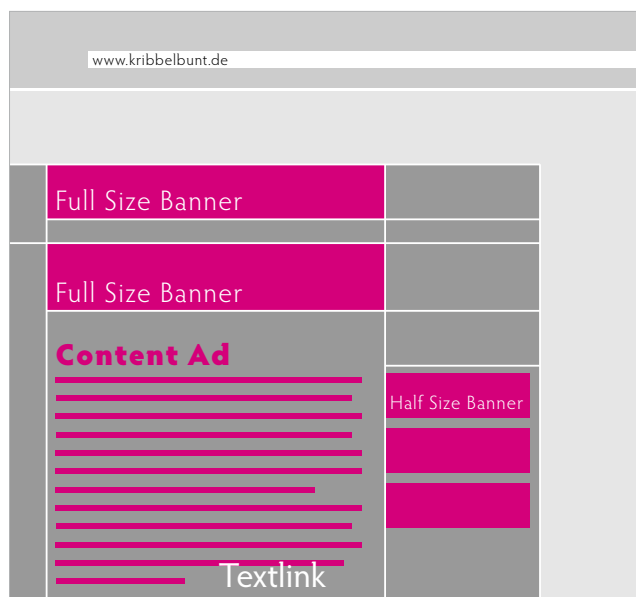


Achtung: Diese Skizze ist nicht maßstabsgerecht.

Wegen Schneidetoleranzen sollten wichtige Texte und Grafiken mindestens 8 mm vom Dateirand entfernt liegen.

- Im Satzspiegel bedeutet: Um das Anzeigenmotiv wird es einen weißen Rand geben.
- Im Anschnitt bedeutet: Das Anzeigenmotiv geht über den Rand hinaus (randabfallend).
- Bei Anschnitt 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten, Schriftentfernung

Online-Mediadaten



| FORMATE | LAUFZEIT | POSITION | GRÖSSE | PREIS | BESONDERHEIT |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------|-------------|--|
| Half Size Banner | 1 Monat | je Stadtportal | 234x60 px | 45,00 € | |
| | 3 Monate | je Stadtportal | 234x60 px | 125,00 € | |
| | 1 Monat | alle Städte (zur Zeit 7) | 234x60 px | 250,00 € | |
| | 3 Monate | alle Städte (zur Zeit 7) | 234x60 px | 650,00 € | |
| Full Size Banner | 12 Monate | alle Städte (zur Zeit 7) | 234x60 px | auf Anfrage | |
| | 1 Monat | je Stadtportal | 468x60 px | 65,00 € | |
| | 3 Monate | je Stadtportal | 468x60 px | 175,00 € | |
| | 1 Monat | alle Städte (zur Zeit 7) | 468x60 px | 360,00 € | |
| | 3 Monate | alle Städte (zur Zeit 7) | 468x60 px | 850,00 € | |
| Textlinks | 12 Monate | alle Städte (zur Zeit 7) | 468x60 px | auf Anfrage | |
| | 1 Monat | Startseite o. Themenseite | max. 200 Zeichen | 24,00 € | keine Backlinkpflicht |
| | 12 Monate | Startseite o. Themenseite | max. 200 Zeichen | 220,00 € | keine Backlinkpflicht |
| Content Ad | 1 Monat | je Stadtportal | max. 1000 Wörter | 150,00 € | Keyword optimiert, Metadaten angepasst, Linktexte frei wählbar |
| PR Layer | 1 Monat | | max. 1000 Wörter | 300,00 € | |

Die Preise verstehen sich bei Lieferung von Dateien zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Erstellung redaktioneller Texte: 15% der Auftragssumme (min. 100,00 €)

Banner-, Anzeigenerstellung und Bearbeitung: 40,- € / Stunde

Rabatte und Technik

RABATTE FÜR MEHRFACHSCHALTUNG

- 2 Ausgaben 3%
- 3 Ausgaben 6%
- 4 Ausgaben 9%

Agenturkonditionen werden gesondert vereinbart.

BEIKLEBER

Beikleber werden auf eine Basisanzeige (1/1 Seite) aufgeklebt.
Beikleberformate und Preise auf Anfrage.

BEILAGEN/BEIHEFTER

Beilagen bis 20 g Einzelgewicht pro angefangenes Tausend 80,- €
bis 50 g 90,- €, bis 80 g 120,- €.

Beihefter: Preise auf Anfrage. Format bis maximal DIN A4.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für alle Aufträge gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

ANNAHME FOLGENDER FORMATE

TIFF / JPEG

- CMYK-Modus
- keine Farbprofile anlegen
- Auflösung: min. 300 dpi (Vorsicht: Schrift kleiner als 6 Pt. kann im Druck unleserlich erscheinen.)

EPS– CMYK

- (keine Vollton-, Pantone-, HKS-Farben!)
- Farben speziell benennen (falsch: »grün«, richtig: »kunde_grün«)
- Bildauflösung: min. 300 dpi
- Bilder einbetten oder einzelne Tiff-Datei mitschicken (spezielle Benennung: kunde_logo)
- Schriften in Pfade konvertieren oder Schrift mitschicken

PDF

- CMYK-Modus
- keine Farbprofile anlegen
- Auflösung: min. 300 dpi
- alle Bilder und Schriften einbetten
- OPI ausschalten

DATENÜBERTRAGUNG

– per E-Mail (bis 15 MB) an:

info@cala-verlag.de

- vorab ggf. farbverbindlichen Proof zusenden
- Datenbezeichnung muss Kundennamen enthalten (falsch: »fuer KIDSundCo«, richtig: »Kunde_Ausgabe_xx«)
- CD-ROM, ZIP (100 MB)
- Scanvorlage (nur in doppelter Größe, da durch Rasterung Qualitätsverluste entstehen) an:

CALA-VERLAG GMBH & CO. KG

Juri-Gagarin-Ring 68
99084 Erfurt

KEINE ANNAHME FOLGENDER FORMATE

- kein Corel Draw (Tipp: Schrift in Pfade konvertieren, als EPS abspeichern, siehe EPS)
- kein Bitmap (BMP) (Tipp: als Tiff abspeichern)
- kein PageMaker, PowerPoint, GIF, MS Word, MS Excel o.ä.

Über die Annahme und Aufbereitung hinausgehende Leistungen sowie der Mehraufwand bei verspätet gelieferten Unterlagen werden mit 40,- €/Stunde berechnet.

Rabatte und Technik

1. Für alle Anzeigenaufträge gegenüber der CALA-VERLAG GmbH & Co. KG gelten ausschließlich die nachstehenden »Allgemeinen Geschäftsbedingungen« und die nachfolgenden Geschäftsbedingungen sowie besondere schriftlich getroffene Vereinbarungen, auch wenn der Besteller die Gültigkeit dieser Bedingungen ausdrücklich ausschließt und wir nicht widersprechen.

2. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift.

3. Anzeigenaufträge sind, wenn nichts anderes vereinbart worden ist, innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nr. 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein von ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswerkes fortsetzt.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Wirksamkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Beilagen- und Onlineaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder

der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen bis zum jeweils laut Mediadaten bestimmten Zeitpunkt ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige im Rahmen der durch die Druckunterlage gegebenen Möglichkeiten und etwaiger bei Vertragsabschluss benannter drucktechnischer Toleranzen.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen, soweit sie nicht auf vorsätzlicher oder grob fahrlässiger schuldhafter Handlung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruht. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus nicht für grobe Fahrlässigkeiten von Erfüllungsgehilfen, die nicht leitende Angestellte sind; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeiten dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen und offensichtliche Mängel müssen innerhalb von vier Wochen nach Erscheinen des Werbeträgers, in dem die Anzeige gedruckt ist, geltend gemacht werden. Ist ein Anzeigenauftrag telefonisch erteilt worden und ist der Inhalt der veröffentlichten Anzeige identisch mit dem am Telefon aufgenommenen Anzeigeninhalt, so hat der Verlag eine Diskrepanz mit einem anderen, vom Auftraggeber gewünschten Inhalt nicht zu vertreten.

11. Kontrolldrucke werden auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Kontrollabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Kontrollabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so ist der Verlag berechtigt, die Größe, unter Berücksichtigung der mutmaßlichen Interessen des Auftraggebers, festzulegen.

12. Der Auftraggeber übernimmt die Gewähr dafür, dass Inhalt und Gestaltung seiner Werbung den gesetzlichen, insbesondere den wettbewerbsrechtlichen Be-

stimmungen entsprechen. Der Auftraggeber stellt den Verlag frei von jeglichen Ansprüchen Dritter egal aus welchem Rechtsgrunde.

13. Kann der Anzeigenauftrag aus einem von dem Auftraggeber zu vertretenden Umstand nicht durchgeführt werden oder kündigt er den Vertrag vor Durchführung, so ist der Verlag berechtigt, den vereinbarten Anzeigenpreis abzüglich der ersparten Aufwendungen zu verlangen. Für diesen Fall werden die ersparten Aufwendungen vom Verlag pauschaliert, wobei dem Auftraggeber das Recht eingeräumt wird, im Einzelfall den Nachweis zu führen, dass die Summe der ersparten Aufwendungen höher als der pauschalierte Betrag ausgefallen ist.

14. Bei Zahlungsverzug gemäß § 284 III BGB oder Stundung werden Zinsen mindestens in Höhe von 8 % über dem jeweils von der Europäischen Zentralbank veröffentlichten, gültigen Basiszinssatz gemäß § 288, I BGB, sowie der Einziehungskosten berechnet. Darüber hinaus ist der Verlag berechtigt, im Einzelfall stattdessen den ihm nachweislich entstandenen Zinsverlust geltend zu machen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen, ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne das hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und Lieferung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

16. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Erfurt, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht.

17. Die eventuelle Unwirksamkeit einzelner Vertragsbestimmungen berührt nicht die Wirksamkeit des übrigen Vertrages. Für den Fall der Unwirksamkeit einzelner Vertragsbestimmungen gilt diejenige Vertragsbestimmung als vereinbart, die gesetzlich zulässig ist und der unwirksamen Vertragsbestimmung am nächsten kommt.

Ansprechpartner



CARSTEN FRANKE

Geschäftsführender Gesellschafter

Juri-Gagarin-Ring 68 / 99084 Erfurt
T. 0361 66 33 632 / TFX. 0361 60 28 502
M. 0176 100 469 54

carsten.franke@cala-verlag.de
www.cala-verlag.de



LARS LASCHINSKI

Geschäftsführender Gesellschafter

Juri-Gagarin-Ring 68 / 99084 Erfurt
T. 0361 66 33 632 / TFX. 0361 60 28 502
M. 0176 100 469 55

lars.laschinski@cala-verlag.de
www.cala-verlag.de



SUSANN DE LUCA

Chefredakteurin

Juri-Gagarin-Ring 68 / 99084 Erfurt
T. 0361 66 33 632 / TFX. 0361 60 28 502
M. 0173 32 750 13

susann.deluca@cala-verlag.de
www.cala-verlag.de

CALA-VERLAG GmbH & Co. KG

Juri-Gagarin-Ring 68, 99084 Erfurt

Tel.: 0361 / 6633632 | Fax: 0361 / 6028502
info@cala-verlag.de

Geschäftsführer: Carsten Franke / Lars Laschinski

Steuernummer: 151-157-81-003

Hauptsitz: Erfurt, Amtsgericht: Jena, HRA 501252

Chefredakteurin: Susann de Luca (V.i.S.d.P.)

© Alle Rechte bei CALA-VERLAG GMBH & CO. KG.
Nachnutzung der gesamten Internetdarstellungen,
auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Freigabe des Verlages.